

## Informacja prasowa

# PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH POJAZDÓW ZASILANYCH PALIWAMI ALTERNATYWNYMI

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów  
Styczeń 2024

## 1. OGÓŁEM – WSZYSTKIE RODZAJE POJAZDÓW

W styczniu 2024r zostało zarejestrowanych 1 380 pojazdów elektrycznych. Najwięcej z tym napędem sprzedano samochodów osobowych: 1 120 szt. Ich tempo wzrostu (+4,4% r/r ) nie było jednak imponujące, zwłaszcza w porównaniu do całego rynku samochodów osobowych, który zwiększył się w tym czasie o ponad 22%. Osiągnięty przez elektryki udział w rynku (2,6%) jest niższy o 0,5 pkt.proc. w porównaniu ze styczniem ub.r. Znacznie większą dynamikę osiągnęły rejestracje elektrycznych jednosładów (+19,3%r/r), dzięki czemu poprawiły swój udział o 0,4 pkt.proc. do 7,3%. Pozostałe kategorie pojazdów wykazały negatywny trend: sprzedaż elektrycznych samochodów dostawczych zmniejszyła się o 49% r/r, spadek o 50% r/r zanotowały samochody ciężarowe pow. 3,5t oraz autobusy (-54%r/r).

Mimo, że pojazdy elektryczne nie są jeszcze w Polsce tak popularne jak w innych krajach europejskich, to udział samochodów osobowych z napędami hybrydowymi na polskim rynku znacząco przewyższa średnią rynku europejskiego. W porównaniu z całym rynkiem samochodów osobowych, sprzedaż hybryd w ostatnim miesiącu rosła dwa razy szybciej, co zaowocowało zwiększeniem udziału w rynku o 7,3%.

Intensywnie rozwija się również infrastruktura ładowania. Na koniec stycznia 2024r w bazie EIPA było zarejestrowanych o 115 stacji i 233 punkty ładowania więcej niż miesiąc wcześniej. Na rozbudowę sieci ładowania przeznaczane są duże kwoty z programu „Mój Elektryk”, dlatego można spodziewać się, że inwestycje w tym obszarze będzie przybywać.

Wynik styczniowy 2024 roku niestety okazał się znacznie słabszy jeśli chodzi o wzrost e-rejestracji niż rezultat zeszłoroczny (+39%) i wyniósł jedynie +4%. Spowodowało to obniżenie udziału w rynku samochodów bateryjnych do 2,6 %. Również pojazdy dostawcze, ciężarowe i autobusy zanotowały spadki. W tych wszystkich kategoriach wyniosły one po ok. 50%.

W styczniu b.r. rejestracje samochodów hybrydowych odnotowały wyraźny 45% wzrost, co jest zdecydowanie lepszym wynikiem niż w innych krajach europejskich. Można sądzić, że klienci jeszcze obawiają się np. kłopotów z dostępnością ładowarek, dlatego tu pozostaje szerokie pole do edukacji potencjalnych nabywców samochodów elektrycznych, bo liczba ładowarek rośnie i w samym tylko styczniu 2024 roku przybyło 115 stacji z 233 punktami ładowania. Biorąc pod uwagę fakt, że na rozwój sieci ładowania cały czas przeznaczane są środki z programu „Mój Elektryk”, można oczekiwać dalszego i stabilnego jej wzrostu.

- mówi Jakub Faryś, prezes PZPM.

## 2. SAMOCHODY OSOBOWE

**W grupie samochodów osobowych w styczniu 2024 r. zarejestrowano 22 112 szt. pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi. Stanowiły one 51,7% rynku.**

Wśród nich znalazło się 10 955 klasycznych hybryd (HEV) (+40,3% r/r) więcej niż rok wcześniej i 8 988 tzw. miękkich hybryd (MHEV) (+50,3%). Samochodów bateryjnych (BEV) przybyło 1 120 szt. (+4%), a hybryd plug-in (PHEV) 1 048 (+35%)

Wszystkie zarejestrowane HEV-y oraz 73,3% MHEV-ów stanowiły pojazdy skonstruowane na silnikach benzynowych. 26,7% miękkich hybryd miało silnik diesla, natomiast wśród PHEV-ów tylko 4,3% miało silnik Diesla.

Rodzimiy rynek samochodów **BEV** nie wykazuje jeszcze oznak pełnego rozkwitu na tle średniej udziału tego rodzaju napędów w Unii Europejskiej. W okresie styczeń-grudzień udział elektrycznych samochodów w sprzedaży w UE wyniósł 14,6%, podczas gdy w Polsce po dwunastu miesiącach osiągnął poziom 3,6%. Odwrotna sytuacja ma miejsce w przypadku hybryd, gdzie Polska wypada lepiej niż średnia Wspólnoty: odpowiednio 39,4% udział w Polsce vs. 25,8% udział w UE.

Z kolei w grupie aut bateryjnych udział hybryd plug-in (PHEV) wynosi 2,8% wobec 7,7% w UE.

## RANKINGI: STYCZEŃ

W grupie samochodów bateryjnych (**BEV**) najlepiej sprzedawały się marki: TESLA (201 szt.; +279%; 18% udz.), MERCEDES-BENZ (156 szt.; +49%; 14% udz.) oraz VOLVO (138 szt.; +360%; 12% udz.)

Największym powodzeniem cieszyły się modele: TESLA MODEL Y (183 szt.), VOLVO EX30 (82 szt.) oraz DACIA SPRING (61 szt.)

W grupie samochodów hybrydowych (**HEV** oraz **MHEV**) TOP 3 stanowiły marki: TOYOTA (7 989 szt.; +36%; 40% udz.), AUDI (1 709 szt.; +32%; 9% udz.), HYUNDAI (1 203 szt.; +113%; 6% udz.). Wśród modeli królowały TOYOTY: COROLLA (2 857 szt.), YARIS CROSS (1 416 szt.) i C-HR (1 131 szt.).

W grupie hybryd plug-in (**PHEV** oraz **EREV**) najczęściej były wybierane marki: MERCEDES-BENZ (154 szt.; +97%; 14% udz.), LEXUS (137 szt.; +159%; 13% udz.), TOYOTA (131 szt.; +4267%; 12% udz.), i następujące modele: TOYOTA RAV4 (114 szt.), LEXUS RX (84 szt.) oraz MERCEDES-BENZ KLASA GLC (71 szt.).

## 3. SAMOCHODY DOSTAWCZE DO 3,5T

**Według analiz PZPM przygotowanych na podstawie wstępnych danych CEP, w grupie samochodów dostawczych do 3,5t w całym 2023 r., przybyło 129 szt. nowo zarejestrowanych pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi, co stanowiło 2,7% rynku.**

Rejestracje samochodów bateryjnych (**BEV**) zmniejszyły się w porównaniu ze styczniem 2023 r. o 49%. Zarejestrowano ich 122 sztuk. Dodatkowo w ostatnim miesiącu zarejestrowano 6 aut hybrydowych wszystkich rodzajów oraz 1 auto zasilane gazem ziemnym (**CNG/LNG**).

## RANKINGI

W grupie samochodów bateryjnych (BEV) najlepiej sprzedawały się marki: MERCEDES-BENZ (26), Toyota (21) i FORD (16).

Największym powodzeniem cieszyły się modele: MERCEDES-BENZ VITO (18), FORD TRANSIT (16 szt.) i VOLKSWAGEN ID.BUZZ CARGO (13).

## 4. SAMOCHODY CIĘŻAROWE >6T

**W styczniu 2024 r. rynek pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 9 sztuk i stanowił 0,4% rynku.**

W tym czasie zarejestrowano 2 samochody bateryjne (BEV), o 2 sztuki mniej niż przed rokiem. Przy tak małym wolumenie oznacza to 50% spadek. Zarejestrowano także 7 pojazdów CNG/LNG. Spadek był to jeszcze większy, bo 75% (-21 sztuk).

## 5. AUTOBUSY

**W styczniu 2024 r. rynek autobusów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 20 szt. i stanowił 13,3% rynku.**

Na tę liczbę złożyło się 6 autobusów bateryjnych (BEV), 7 hybrydowych i 7 szt. CNG/LNG. Niemal wszystkie te autobusy należą do kategorii miejskiej.

## 6. MOTOCYKLE I MOTOROWERY

**W styczniu 2024 r. zarejestrowano łącznie 130 szt. motocykli i motorowerów elektrycznych (BEV), co oznacza wzrost o 19,3%.**

Do ogólnego wzrostu wśród elektrycznych jednośladów przyczyniły się motorowery (+48%), których zarejestrowano 122 sztuki (32% wszystkich motorowerów). Rejestracje motocykli natomiast zmniejszyły się o 70% do 8 szt. Motorowerów przybyło 122 szt. Motorowery mają największy udział elektryków w rejestracjach nowych pojazdów spośród wszystkich segmentów rynku.

Wśród motorowerów największą popularnością cieszyły się marki: VIGOROUS 20 szt., SUNRA 13 szt. i AONEW 11 szt.

Wśród elektrycznych motocykli tylko SURREON zanotował więcej niż jedną rejestrację (3 sztuki).

## INFRASTRUKTURA DO NAPĘDÓW ALTERNATYWNYCH

Styczeń 2024

Analizy PZPM na podstawie danych EIPA (UDT)

Według danych z EIPA z końca stycznia, infrastruktura ładowania rozszerzyła się w poprzednim miesiącu o 115 ogólnodostępnych stacji ładowania. Zwiększyła się też liczba dostępnych punktów. Jest ich o 233 sztuk więcej niż miesiąc wcześniej. Aktualna liczba stacji i punktów ładowania wynosi odpowiednio 3 253 i 6 145. Oznacza to, że mamy w Polsce prawie 60% więcej stacji i punktów ładowania niż przed rokiem. 66% dostępnych stacji ładowania zapewnia ładowanie prądem zmiennym (AC), a 26% stacji ładowania stanowią punkty zapewniające prąd stały (DC), który pozwala na szybsze ładowania. W pozostałych 8% stacji nie został zidentyfikowany rodzaj prądu ładującego. Wśród województw najwyżej pod względem liczby stacji plasują się województwa: śląskie (615), mazowieckie (517) i wielkopolskie (270). Najmniej stacji znajdziemy w województwach: lubelskim (55), świętokrzyskim (32) i podlaskim (31)

W znacznie mniejszym tempie rozszerza się infrastruktura tankowania gazu naturalnego. W porównaniu ze stanem sprzed miesiąca nie przybyło żadnych stacji ani punktów tankowania. Aktualna liczba stacji oraz punktów tankowania to odpowiednio 56 stacji oraz 140 punktów tankowania gazem naturalnym.

Infrastruktura tankowania wodoru obejmuje dwie stacje: w Warszawie i Rybniku.

**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

3M Poland • AC S.A. • Almot • BMW • Carpol • DAF Trucks Polska • Eurotrailer • ElectricVehicles Poland • Ford Polska • Ford Trucks Polska • Gruau Polska • Henschel Engineering Automotive • Honda Motor Europe • Hyundai Motor Poland • Inchcape JLR Polska • Isuzu Automotive Polska • Isuzu Trucks Polska • Iveco Poland • Katcon Polska • KFB Acoustics • KIA Polska • KTM CEE • Liberty Motorcycles • MAN Trucks • MAN Trucks&Bus Polska • Mazda Motor Poland • Mercedes-Benz Polska • Mercedes-Benz Trucks • MMC Car Poland • Moto Wektor • Motor-land • MRauto • Nexteer Automotive • Nissan SC&EE • Polonia Cup • Probike • Renault Polska • Renault Trucks Polska • Robert Bosch • Scania Polska • Ssangyong Auto Polska • Subaru Import Polska • Suzuki Motor Poland • TerbergMatec Polska • Toyota Central Europe • Toyota Motor Manufacturing Poland • Valeo Thermal Systems • Volteno • V-Cruiser • Volkswagen Group Polska • Volkswagen Poznań • Volvo Car Poland • Volvo Polska • Wielton • Yamaha Motor